

ef 2/10
yb

FUNDAÇÃO ABRAÇO FRATERO
PROGRAMA DE AÇÃO E ORÇAMENTO de 2024

Estratégia

Para expandir o âmbito do Impacto Colectivo para além dos projectos liderados pela Associação sem fins lucrativos Projecto Novas Descobertas (que em breve será rebatizado como "Associação Novas Descobertas"), e alargar a base de apoio para além do seu benfeitor fundador, é importante que a Fundação defina um novo objectivo estratégico :

Estabelecer a sede da Fundação na Quinta Vale da Lama como um *Centro de Aprendizagem Bio-regional* que capacita as pessoas com as ferramentas, competências e mentalidades necessárias para serem agentes eficazes de mudança e regeneração nas suas comunidades.

Continuar os projectos iniciados em 2023; tais como Soil Lab e o Plano Integrado de Gestão de Água.

Metas Estratégicas e objetivos relacionados

1. Criar, implementar e apoiar programas focados na regeneração no Sudoeste Algarvio

- Continuaremos a **oferecer apoio financeiro direto ao Projecto Novas Descobertas** para financiar vários programas de educação de jovens incluindo campos de férias focados na regeneração em 2024 e 2025.
- Continuaremos a **ser um centro alimentar para a Colmeia Food Network**, um serviço de distribuição alimentar sem fins lucrativos no barlavento algarvio focado em produtos biológicos. Esta rede oferece compra e distribuição cooperativa de bens entre os FoodHubs participantes, incluindo o localizado na Quinta Vale da Lama. Temos uma meta ou métrica que podemos usar para mostrar nosso envolvimento ou como queremos aumentar nosso envolvimento?
- Em 2024, ofereceremos **duas sessões de Campos de Regeneração de Ecossistemas**, um programa desenvolvido para capacitar a regeneração de ecossistemas e compartilhar ferramentas sobre como fazê-lo. É oferecido anualmente e concentra-se no ensino de princípios ecológicos, na prática de técnicas essenciais e no aprofundamento de potenciais redes de ação e apoio. Os tópicos específicos variam de acordo com o ano. Tivemos 8 até agora. Em 2025, apresentaremos também duas sessões do ERC.
- Em 2024, financiaremos **uma parte do custo de uma Avaliação de Impacto Ambiental** que está sendo realizada para o projeto proposto Desenvolvimento de ecovila Eco Aldeia Bravura localizada perto da albufeira de Bravura para apoiar o planeamento ecológico sólido e redução de impacto. Poderemos ter envolvimento adicional em outras áreas de conservação e regeneração com este projeto daqui para frente, algo que irá ser estudado.

2. Expandir a consciência e a compreensão da regeneração eco-social.

- **Desenvolver e implementar uma estratégia de marketing e um site totalmente funcional até abril de 2024**, para que tenhamos uma base para aumentar a

6/2/20
B

conscientização sobre o Mud Valley Institute, sua missão e trabalho, e compartilhar conteúdo focado no ecossistema e na regeneração. O site é o elemento fundamental de nossos esforços de marketing e comunicação e, portanto, deve ser implementado primeiro.

- **Utilizar a nossa presença física nos mercados da bio-região para expandir o conhecimento sobre nós e os nossos esforços** e tópicos mais amplos focados na regeneração. Implementar este compromisso até ao final do verão de 2024, dando tempo para o desenvolvimento de garantias. A Quinta Vale da Lama participa nos mercados de quarta e sábado em Lagos e podemos aproveitar esse posicionamento para partilhar informação. A estratégia de marketing conterà detalhes desse esforço.
- **Criar e lançar os Sábados na Quinta/Saturday's at the Farm**, um programa recorrente em que levamos pessoas a um local de exploração agrícola, começando no Vale da Lama, e oferecemos visitas guiadas, palestras e programação educativa sobre diversos temas relacionados com a regeneração.
- **Estabelecer presença em feiras e exposições focadas na agricultura no Algarve** e partilhar sobre a regeneração e o nosso trabalho. Explore a participação na mostra semestral de jardins mediterrâneos em Silves para o outono de 2024.
- **Criar eventos e conteúdos anuais para o Dia Mundial do Solo**, a partir de 2024 (5 de dezembro).
- **Criar eventos e conteúdos anuais para o Dia da Terra** (22 de abril), a partir de 2025.

3. Criar um modelo de impacto sustentado.

- **Trabalhar com Comunidades de Restauração de Ecossistemas para definir um plano de Monitoramento e Avaliação.** A formação será ministrada pela ERC no início de abril de 2024, após o qual poderemos desenvolver o plano.
- **Permitir comunicações contínuas e trabalhar com outros Centros de Aprendizagem Bio-regionais/Comunidades de Restauração de Ecossistemas para expandir o impacto.** Começando por identificar 3 a 5 outros centros para realizar inicialmente a divulgação até junho de 2024.
- **Criar relacionamentos/parcerias na bio-região local e desenvolver um plano de comunicação para construir e manter esses relacionamentos.** Identificar entre 3 a 5 oportunidades potenciais de parceria local até junho de 2024 e começar a realizar a divulgação inicial.
- **Organizar um Open Day focado em MVI, em associação com VDL ou PND**, no final de 2024 ou início de 2025. O objetivo é divulgar o novo trabalho e gerar assinaturas de e-mail e interesse voluntário.
- **Aproveitar o programa de estágios VDL do verão de 2024 para apoiar iniciativas de MVI.** Identificar possíveis áreas de colaboração com os estagiários até maio de 2024.
- **Identificar e contactar universidades que possam ser adequadas para desenvolver uma parceria contínua.** Criar uma lista de 3 a 5 universidades-alvo que tenham escolas ou institutos centrados na agricultura regenerativa, estudos ou preservação da água, ou ciência do solo, especialmente em climas áridos, e iniciar o outreach até Outubro de 2025. Requer a criação do website e da estratégia de marketing primeiro.
- **Desenvolver uma comunidade de mudança/restauração/parceiros para mensagens, coordenação e partilha em 2025.** Isso pode ser viabilizado por meio de uma plataforma ou aplicativo e reunirá parceiros, outros centros de aprendizagem e partes interessadas em um único lugar.

4. Implementar um modelo de Ação sustentável.

- **Criar uma estratégia de financiamento detalhada** para identificar fontes de financiamento externo de parceiros e subvenções e o processo para interagir com esses potenciais financiadores (ou seja, montantes de financiamento maiores de outras organizações e instituições). Afazer até maio de 2024.
- **Criar uma estratégia de angariação de fundos que incorpore a angariação de fundos em pequena escala** (como doações individuais) até maio de 2024. Requer a criação do site com uma ferramenta que possibilite o atendimento das doações.
- **Estabelecer uma base de dados para doadores, parceiros e outras partes interessadas** até junho de 2024. Esta base de dados também servirá como um componente-chave para futuros esforços de financiamento e angariação de fundos, uma vez que seremos capazes de ter uma visão completa de quem doou e que montante(s) e quando. Observação: esse banco de dados pode fazer parte de uma iniciativa maior de CRM que une MVI, VDL e PND.
- **Definir a Mud Valley Media como um serviço semelhante a uma agência que apoia outras organizações sem fins lucrativos com serviços de marketing pagos ou de doação de serviços.**

ORÇAMENTO

DESPESAS:

Salários.....	41.661,64
Fornecimentos e Serviços Externos:	
Consultoria para a Estratégia e Plano de Ação futuro	3.690,00
Consultoria e trabalho de apoio à estruturação, gestão, fontes de financiamento, estratégia e comunicação	21.000,00
Dias e eventos temáticos, formações, tertúlias, workshops	15.000,00
Projectos de Acção Regenerativa	30.000,00
Logística, estrutura, administração, pesquisa, marketing, contabilidade, advocacia	20.000,00
Donativo à associação Projecto Novas Descobertas	40.000,00

RECEITAS:

Prevê-se recebimentos de juros referentes a depósitos a prazo.

As instalações, electricidade, água, internet são cedidas gratuitamente pelo Fundador.

Jefferson
Gabriel Coutinho
W. Almeida